

Bloom Consulting choisi pour développer la stratégie de marque de la destination Al Soudah



Image : Paysage de Soudah - Bloom Consulting ©

Bloom Consulting a été sélectionné pour développer la stratégie de marque de la destination Al Soudah. Partie intégrante de la contribution du Fonds d'investissement public aux objectifs saoudiens de Vision 2030, Bloom Consulting travaille en permanence sur ce projet depuis 2022.

Le projet de développement d'Al Soudah comprend une analyse complète de la marque de la région, la conception d'une stratégie et la planification du développement de la marque ainsi que des recommandations stratégiques en matière d'aménagement du territoire et de développement touristique. L'objectif principal du projet est de protéger les ressources naturelles distinctives de la région et de mettre en valeur son patrimoine culturel unique afin de créer une destination offrant une attractivité locale comme internationale.

Pour plus d'informations sur le projet Soudah Development, cliquez ici :

<https://www.vision2030.gov.sa/v2030/v2030-projects/soudah-development/>

Bloom Consulting, fondé en 2003, est spécialisé dans l'élaboration et l'évaluation de stratégies de marques nationales, de marques de villes et d'aménagement de divers territoires pour les gouvernements du monde entier. Nous collaborons avec des ministres, présidents, maires et autres élus, des offices de tourisme et des agences de promotion des investissements. Bloom Consulting dispose de nombreuses références sur l'ensemble des cinq continents. En outre, Bloom Consulting est un partenaire officiel du Forum Economique Mondial pour la production de données.